



ingénierie, innovations & optimisation de la valeur
emballages - conditionnement - packaging

Nos ressources :

Un réseau de partenaires complémentaires
à notre métier pour assurer votre développement :

- Sociétés d'études Marketing et Merchandising, Designers et Ergonomes.
- Consultants spécialisés en Organisation Industrielle et Conception d'usine, Management et Ressources Humaines.
- Centres Techniques et laboratoires spécialisés.
- Associations de fabricants d'emballages.

Contact :

Laurent LE BRETON

15 ans de management de l'Innovation
et de l'Optimisation Packaging et systèmes
de conditionnement (Alimentaire et non alimentaire).

Diplômé I.D.C.E.
(Institut pour le Développement du Conseil d'Entreprise)

4, rue des Symphorines 44400 REZÉ
Tél. +33(0) 6.82.83.13.46
EMail : 2ipack@wanadoo.fr
Web : www.2ipack.fr

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agroalimentaire
- Accessoires mode / sport
- Art de la table
- Hygiène
- Jeux
- Parfumerie / Cosmétiques
- Pharmacie / Santé
- Produits de luxe
- Ameublement
- Confection textile
- Fabricants et transformateurs
d'emballages (papier, carton,
verre, métal, matière plastique)
- Biens d'équipements...

Création et réalisation : BigBoing - Tél. 02 28 21 78 44 - 452 505 084 RCS Nantes



ingénierie, innovations & optimisation de la valeur
emballages - conditionnement - packaging



Performance et optimisation
de la valeur emballage
de l'entreprise

OFFRE DE SERVICES

Nous souhaitons vous aider à :

Optimiser les coûts
pour accroître la rentabilité de votre activité :
Améliorer la performance coût / qualité
des conditionnements sur l'ensemble du cycle de vie.

Développer de Nouveaux emballages
et Améliorer l'existant pour dynamiser vos ventes :
Lancer de nouveaux concepts contenant / contenu / procédé.

Eco innover et mettre vos emballages en conformité
avec la réglementation.



Améliorer la Performance Industrielle et l'Organisation Emballage :

- Accompagner l'industrialisation de nouvelles lignes de conditionnement.
- Aide à réduire les coûts directs et indirects liés aux conditionnements (outils de l'amélioration continue).
- Faciliter la résolution des problèmes techniques : audit - diagnostic et suivi du plan d'action.

A conduire l'innovation :

- Définir la stratégie Packaging de l'entreprise.
- Mettre en place d'un processus de développement packaging / produit / procédé.
- Dépôts de brevets.
- Mettre en relation (réseau).

NOUS INTERVENONS EN AUDIT-DIAGNOSTIC,
CONSEIL, ASSISTANCE OPÉRATIONNELLE, FORMATION.

DOMAINE DE COMPÉTENCES

MANAGEMENT :

Gestion de projets : _____

- Développement et Industrialisation de nouveaux concepts : contenant / contenu / procédé.
- Coordination, animation d'équipes en vue de l'amélioration de la performance Emballage globale.

Gestion de la qualité : _____

- Coordination technique pour la maîtrise de la mise en œuvre des emballages et de leur mise en production.
- Mise en place de procédures d'assurance qualité Emballages (HACCP).

Gestion de la chaîne graphique :

- Coordination technique du développement du graphisme en collaboration avec l'agence de design ou agence de communication.

développement
aide à l'innovation
qualité
rentabilité
assistance technique
objectif
ensemble

DOMAINE DE COMPÉTENCES

TECHNIQUE :

Projets : _____

- Expertise technique (Conditionnement sous atmosphère modifiée et autres procédés d'optimisation de la DLC des produits alimentaires frais).
- Etudes de faisabilité technico économique de nouveaux concepts d'emballages (multi matériaux et multi procédés).
- Réduction des coûts liés aux emballages par l'analyse de la valeur.

Achats : _____

- Identification des besoins en interne, recherche de sources d'approvisionnements de consommables.